

□ 생성형 AI 활용 디지털 전환 및 마케팅 교육

○ 과정 개요

운영 방식	대면 집합 과정 (실습 중심, PC/노트북 필수)
활용 TOOL	ChatGPT, Claude, NotebookLM, Canva, Vrew 등
학습목표	1. 생성형 AI의 기본 활용법부터 영상 제작·챗봇·데이터 분석까지 단계별로 익힌다. 2. 마케팅·고객관리·업무 자동화 전 영역에 AI를 적용해 생산성을 높인다.
과정 특징점	1. 기본부터 심화까지 단계별로 구성된 7시간 실습 과정 2. 매장·마케팅·고객관리 전 영역 사례 중심

○ 교육 커리큘럼

과목명	모듈명	세부 내용	시간
생성형 AI 활용 디지털 전환 및 마케팅 교육 (AI혁신을 위한 AX필수지식)	생성형 AI의 이해 및 프롬프트 엔지니어링	- 생성형 AI의 개념 - 업무 활용 툴 소개 및 시연, 실습 - 효과적인 프롬프트 사용법 - 시스템 프롬프트 설정	1H
	매출 데이터 분석	- 엑셀 매출 데이터 AI 분석 - 매출 추이 시각화	1H
	고객 데이터 분석	- 고객 데이터 수집 자동화 - 고객 패턴 분석 - 마케팅 인사이트 도출	1H
	고객 응대 및 상품 피드백	- 고객 문의·리뷰 응대문 작성 - 메뉴·상품 기획 및 개선 방안 도출	1H
	AI 마케팅 콘텐츠 제작	- 인스타·블로그·네이버 등 홍보 문구 작성 - 블로그·SNS 콘텐츠 양산 - 홍보 포스터·상품컷 제작	1H
	숏폼·홍보영상 제작	- 숏폼 구조 이해 - AI 영상도구(Canva, Vrew) 활용 방법 - 릴스·숏츠 기획 및 자막 자동화	1H
	맞춤형 GPT 챗봇 구축	- GPTs로 매장 전용 챗봇 만들기 - 예약·상담 자동응답 설계	1H
	AI 워크플로우 자동화	- 안내문·견적서 등 작성 - 반복 업무 및 문서·이메일 자동화 - 나만의 AI 업무 매뉴얼 구축	